

**voluma.**

**TERAPIA  
ŚWIATŁEM**

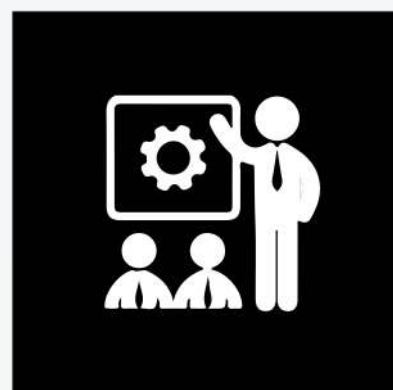
**SZEROKOPASMOWYM**



# VOLUMA



Nowa era terapii światłem szerokopasmowym. Skuteczność, bezpieczeństwo i realny wzrost przychodów.



Inwestycja, która łączy efekty kliniczne z biznesem. **Urządzenie, które udowodniło, że można cofnąć czas!**



# CZYM JEST ŚWIATŁO SZEROKOPASMOWE?

01

Zaawansowana technologia światła szerokopasmowego

02

Nowoczesna forma IPL nowej generacji. światło szerokopasmowe to bardziej zaawansowane IPL, większa skuteczność i bezpieczeństwo

03

Precyzyjna kontrola energii i długości fal. Stabilność parametrów = powtarzalne efekty



# CZYM WYRÓŻNIA SIĘ VOLUMA?



## Efekty

VOLUMA – technologia, która sprzedaje efekty. Wyższa skuteczność dzięki precyzyjnej pracy na różnych głębokościach skóry.



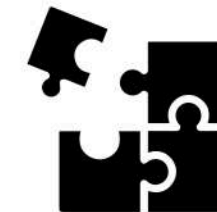
## Wielozadaniowość

Możliwość pracy na wielu problemach jednym urządzeniem. Dotarcie do szerokiego grona Klientów, zarówno nowych jak i obecnych.



## Zaufanie

Powtarzalność efektów jest kluczowa w budowaniu zaufania klientów. Widoczne rezultaty już po pierwszych zabiegach.



## Terapie premium

Idealna do tworzenia terapii premium i pakietów zabiegowych, gdzie Klient oczekuje widocznego efektu i jest gotowy za niego zapłacić

# MECHANIZM DZIAŁANIA

01

## Selektywne pochłanianie

Selektywne działanie na melaninę, hemoglobinę i struktury skóry.

02

## Terapie antiaging, fotoodmładzanie

Stymulacja kolagenu i poprawa jakości skóry.

03

## Terapie rumienia, przebarwień i trądziku

Wiele wskazań, które czasem występują jako jeden problem do rozwiązania, a czasem jako grupa problemów, które niepotrzebnie dodają lat skórze.

04

## Epilacja światłem szerokopasmowym

Redukcja owłosienia, usuwanie owłosienia, działanie bezpośrednio na melaninę.

05

## Przebudowa problemu

W praktyce oznacza to, że: skóra zaczyna się regenerować i odmładzać od środka. I to jest klucz. Nie maskujemy problemu, tylko go przebudowujemy.





# WSKAZANIA

**01**

Fotostarzenie

**02**

Przebarwienia

**03**

Rumień

**04**

Trądzik

**05**

Zmarszczki

**06**

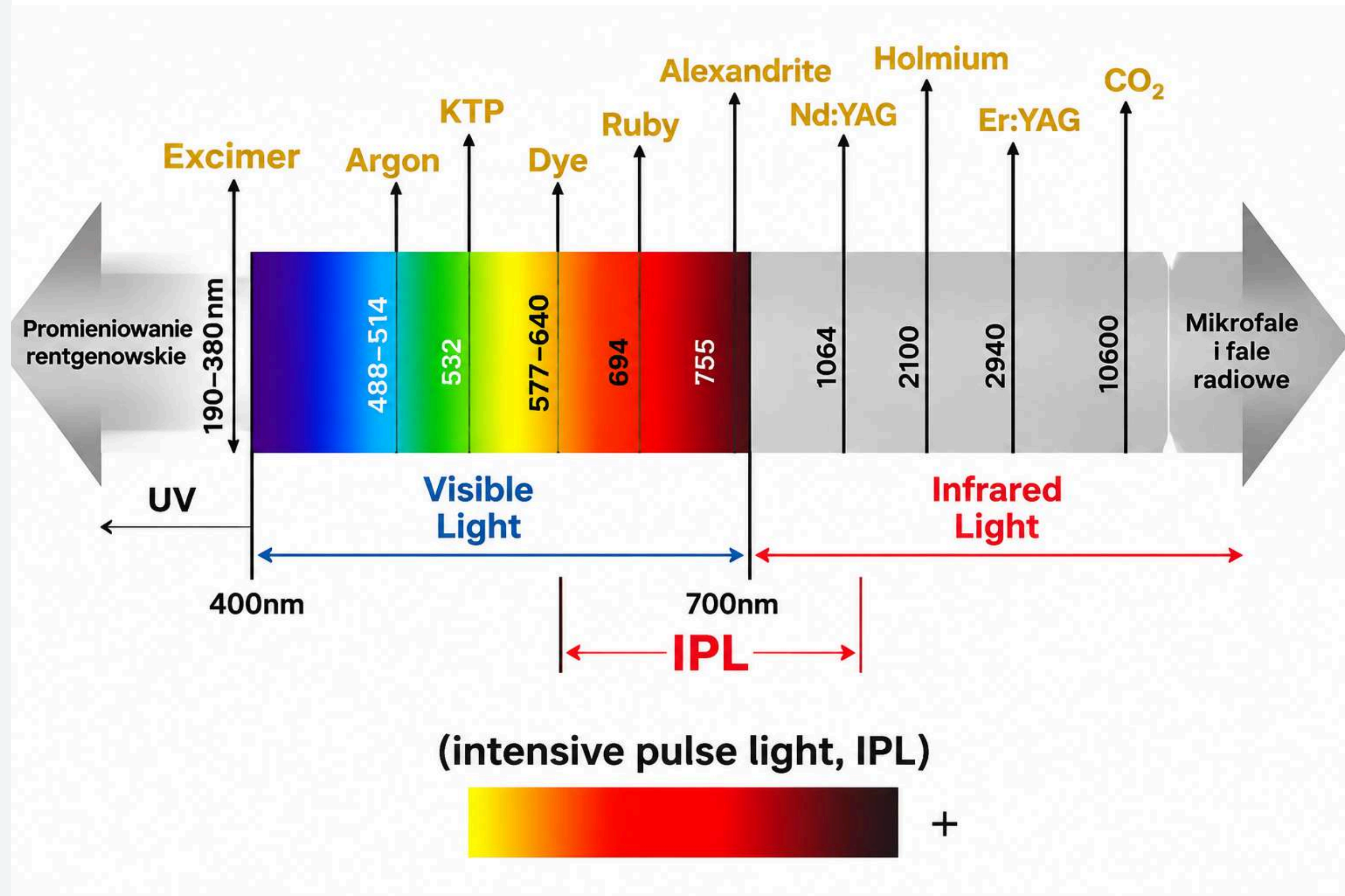
Utrata jędrności

**07**

Twarz i Ciało

**08**

Owłosienie



VOLUMA oferuje **6 długości światła** oraz aż **9 filtrów zabiegowych**. Tak szeroki zakres parametrów pozwala dostosować terapię do głębokości zmiany, fototypu skóry oraz konkretnego wskazania od fotoodmładzania po terapię przebarwień, rumienia, trądziku czy redukcję owłosienia.

- 420 nm – leczenie trądziku
- 515 nm – eliminacja przebarwień
- 560 nm – rumień i naczynia
- 590 nm – fotoodmładzanie
- 640 nm – poprawa struktury skóry
- 695 nm – usuwanie owłosienia,
- 590ST – precyzyjne spektrum, fotoodmładzanie
- 695ST – precyzyjne spektrum światła, usuwanie owłosienia.
- 800ST – stymulacja produkcji kolagenu i elastyny - NIR bliska podczerwień



# FOREVER YOUNG - PREMIUM

Klasyczne chromofory organiczne (odpowiedzialne za barwę) absorbują głównie w zakresie 180-800 nm. 800 nm znajduje się na granicy światła widzialnego i podczerwieni, w tzw. „oknie terapeutycznym” tkanek, co umożliwia głęboką penetrację i silną regenerację tkanek.

- 590 nm – Fotoodmładzanie
- 560 nm – Rumień i naczynia
- 515 nm – Eliminacja przebarwień
- 800ST – Stymulacja produkcji kolagenu i elastyny - NIR bliska podczerwień

**ABY REALNIE MYŚLEĆ O ODMŁODZENIU SKÓRY NALEŻY  
ROZWIĄZAĆ KILKA PROBLEMÓW JEDNOCZEŚNIE!**

# voluma.



## EFEKTY

**Efekty są tym, co sprzedaje zabieg.**





**voluma.**





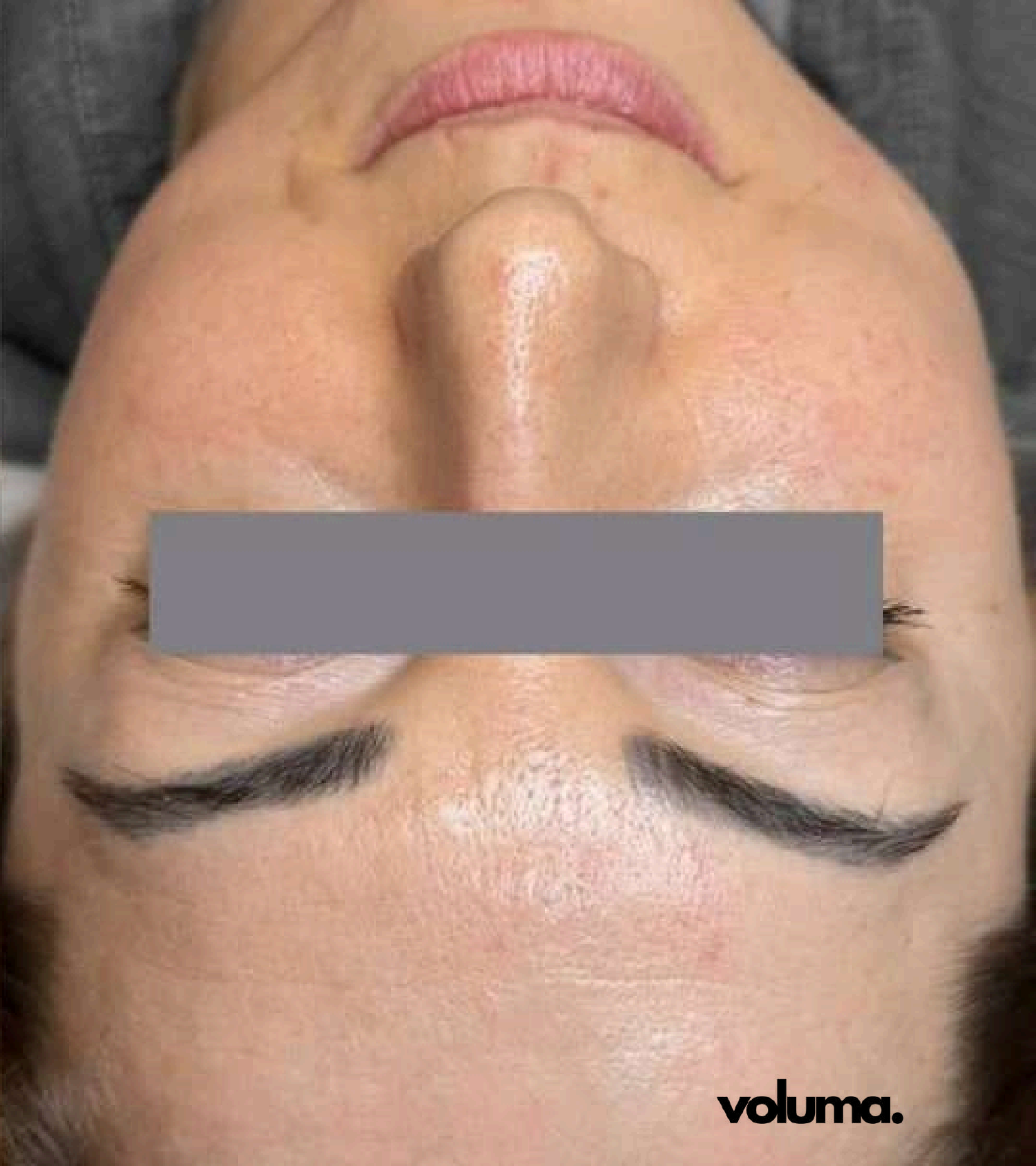
**voluma.**



**voluma.**



**voluma.**

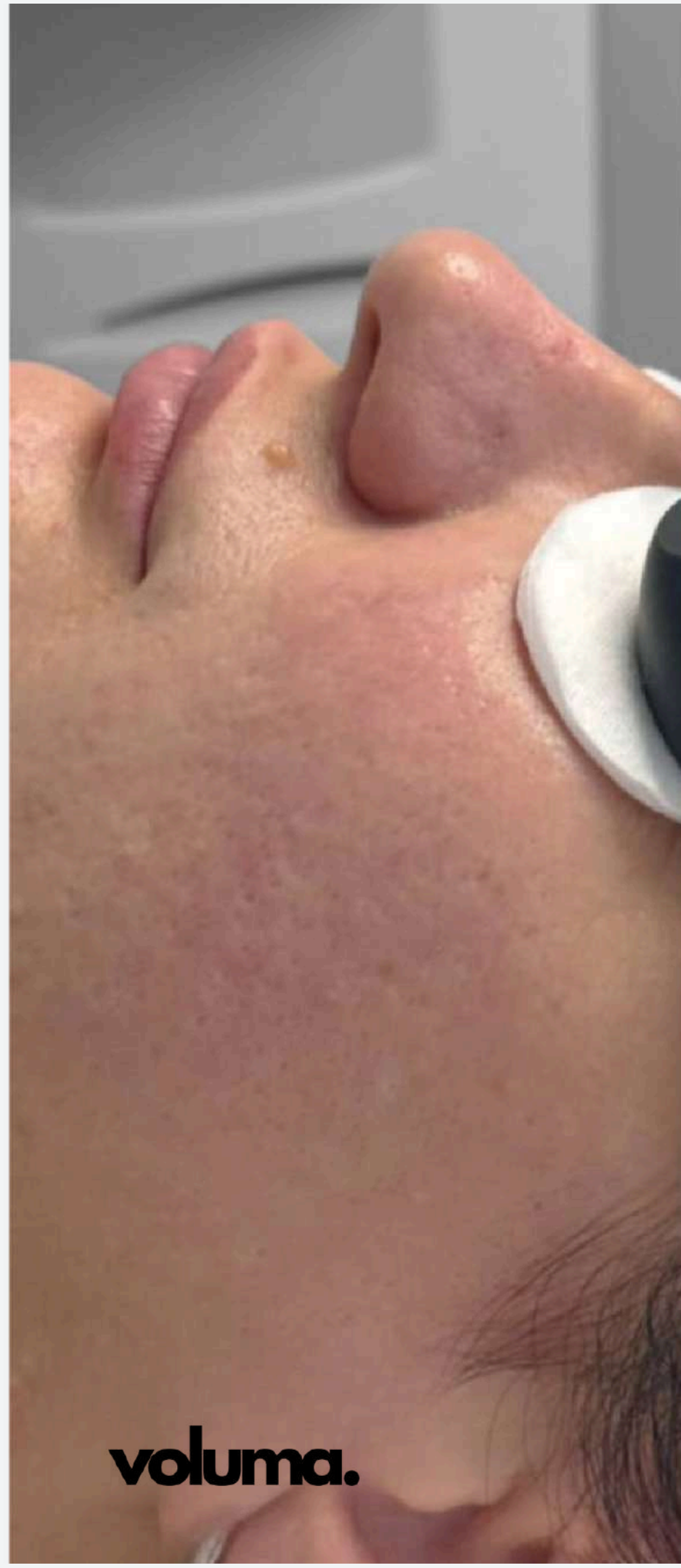




**voluma.**



**voluma.**



**voluma.**



voluma.



**voluma.**

# KLIENCI WIDZĄ



**Julita Wagner**



Intensywne odmłodzenie, wzrost napięcia, redukcję zmarszczek w obrębie twarzy, szyi i dekoltu.



**Martyna Słupecka**



Usunięcie lub zmniejszenie rumienia i naczyń. Zmniejszenie reaktywności skóry i przewlekłych stanów zapalnych.



**Joanna Kowal**



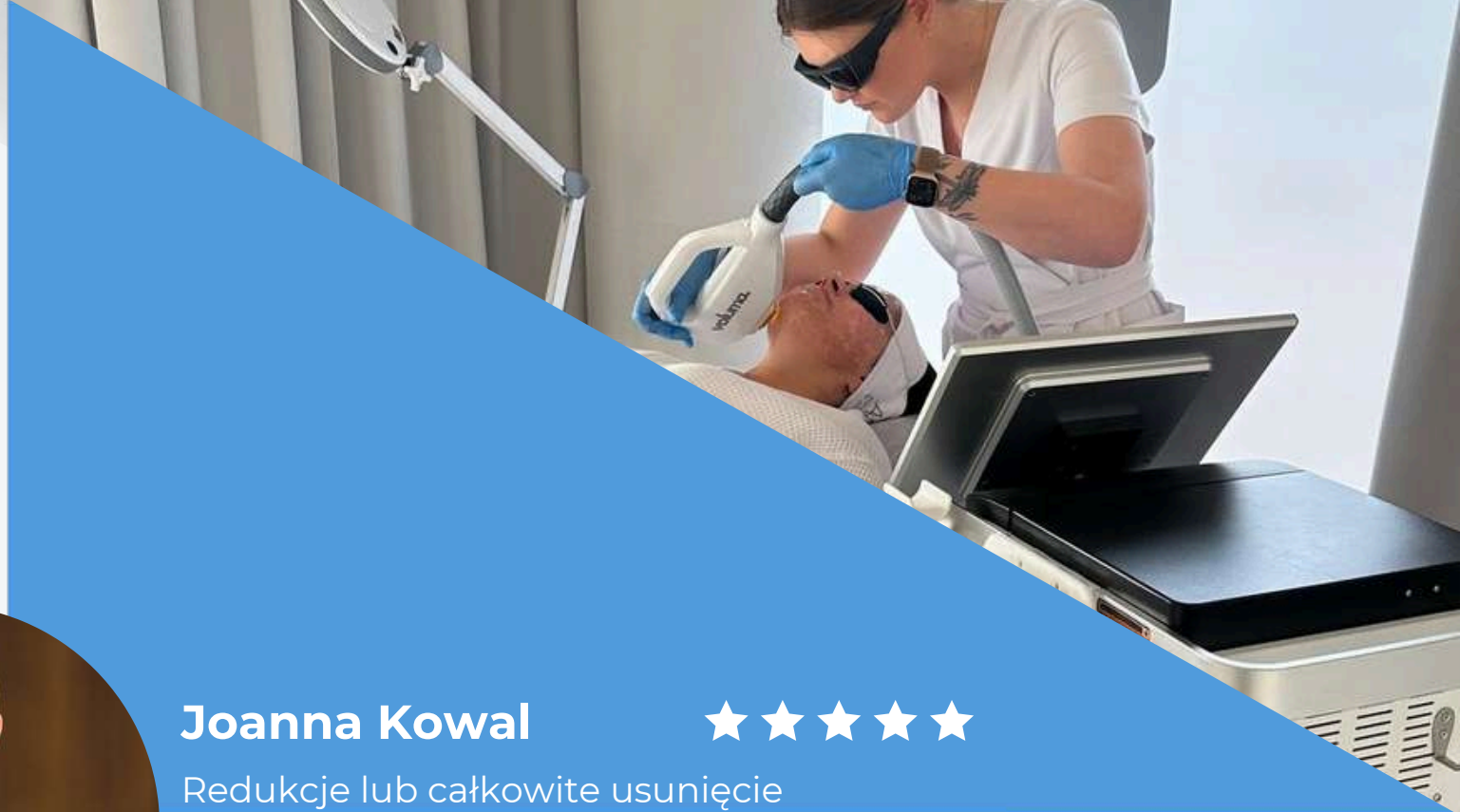
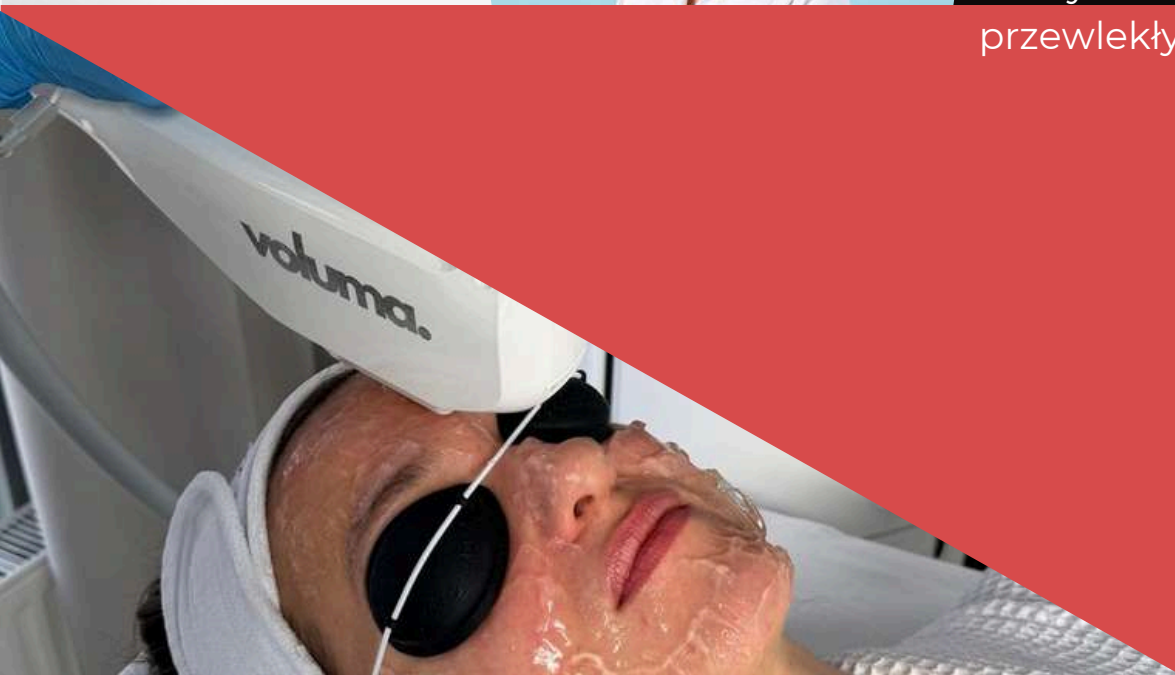
Redukcje lub całkowite usunięcie przebarwień hormonalnych, pozapalnych, tych związanych z wiekiem.



**Anna Pierzchała**



Redukcja zmian trądzikowych hormonalnych, wieku młodzieńczego lub dojrzałego.





# PRZEWAGA NAD IPL

Dlaczego technologia światła szerokopasmowego,  
a nie klasyczne IPL?

**Światło szerokopasmowe daje:**

Większą Precyzję



Stabilniejsze  
Parametry



Lepsze Efekty &  
Mniejsze Ryzyko  
Powikłań



# TECHNOLOGIA ZAPROJEKTOWANA DLA PROFESJONALISTÓW

Systemy Chłodzenia: chronią naskórek przed przegrzaniem, zwiększają komfort zabiegu, pozwalają pracować wyższymi parametrami (większa skuteczność)



Kontrola Energii i Impulsu: możliwość dopasowania parametrów do fototypu skóry, zmniejszenie ryzyka poparzeń i powikłań, równomierne dostarczanie energii, brak „przeskoków” mocy

Przewidywalność Zabiegów: technologia sprawdzona klinicznie, bezpieczna przy prawidłowym użytkowaniu, większa przewidywalność efektów



To jest różnica między technologią podstawową, a **premium**.

**voluma.**

# KOMFORT PACJENTA

Zabieg przyjazny dla Klienta:



- Niewielki dyskomfort
- Brak długiej rekonwalescencji
- Możliwość powrotu do pracy

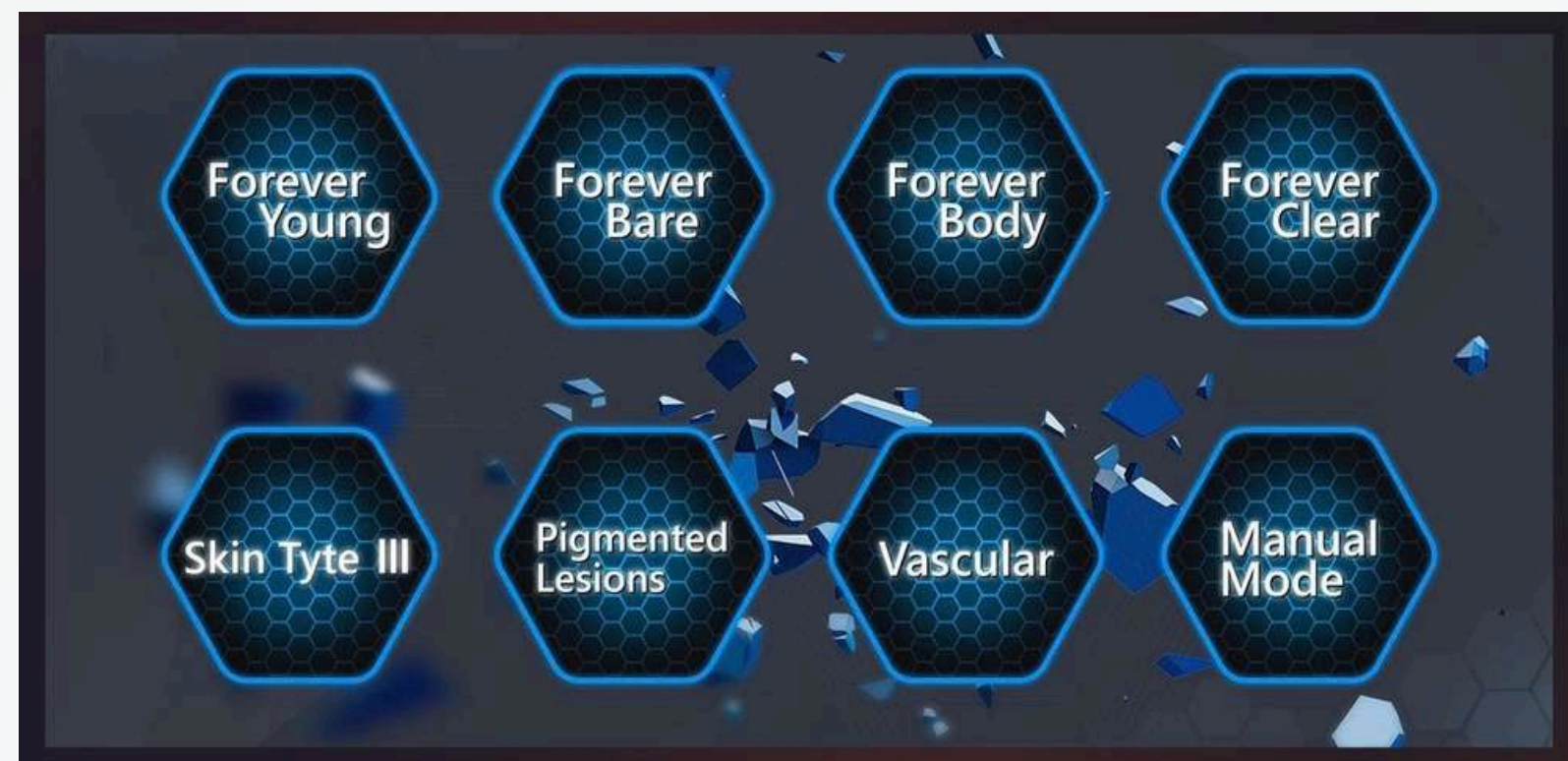


# PROTOKOŁY ZABIEGOWE



Elastyczność pracy w gabinecie

- Zabiegi pojedyncze
- Serie terapeutyczne
- Terapie łączone



## Wysoka marża zabiegów

Zabiegi wykonywane przy użyciu technologii VOLUMA należą do segmentu premium, co umożliwia pracę na wyższych cenach. Jednocześnie koszty jednostkowe pozostają na relatywnie niskim poziomie, dzięki czemu każdy wykonany zabieg przekłada się na realną i odczuwalną rentowność.

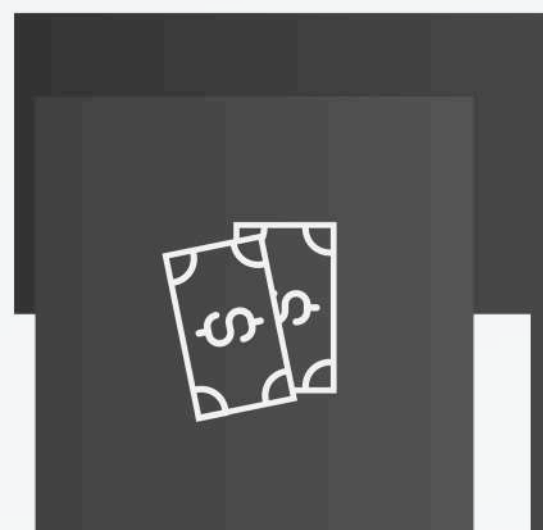


## POTENCJAŁ BIZNESOWY

Dlaczego warto mieć  
VOLUMA?

## Możliwość pracy cały rok

Technologia umożliwia wykonywanie zabiegów przez większą część roku, bez wyraźnych ograniczeń sezonowych. Pozwala to na lepsze planowanie pracy, utrzymanie stałego obłożenia oraz większą przewidywalność przychodów.



## Szeroka grupa Klientów

Technologia pozwala na pracę w wielu obszarach od terapii anti-aging, przez leczenie przebarwień, zmian naczyniowych i trądziku, aż po epilację. Dzięki temu gabinet może odpowiadać na różnorodne potrzeby klientów, wykorzystując jedno urządzenie jako źródło wielu usług i przychodów.



## ROI często w kilka miesięcy

Widoczne efekty zabiegowe znacząco wspierają proces sprzedaży. Klienci, którzy dostrzegają realną poprawę, chętniej decydują się na kolejne zabiegi oraz polecają usługi innym. Dodatkowo materiały wizualne, takie jak zdjęcia przed i po, stanowią silne narzędzie marketingowe.



## To nie tylko sprzęt, to **źródło dochodu**

Wprowadzenie technologii VOLUMA pozwala na wejście w segment usług premium, co daje możliwość podniesienia cen oraz budowania bardziej eksperckiego wizerunku. Gabinet zaczyna konkurować jakością i efektem, a nie wyłącznie ceną.



# KLIENCI

## Szeroki i świadomy rynek Klientów

- **Klienci profilaktyczni (25–35 lat)**

Coraz młodsza grupa klientów świadomie inwestuje w kondycję skóry, traktując zabiegi jako element profilaktyki i utrzymania zdrowego, świeżego wyglądu. Są to osoby regularnie korzystające z usług kosmetologicznych i otwarte na nowoczesne technologie.

- **Klienci anti-aging (35–55+ lat)**

To jedna z kluczowych grup docelowych, poszukująca skutecznych, ale jednocześnie nieinwazyjnych metod poprawy jakości skóry. Klienci są gotowi inwestować w zabiegi, które przynoszą widoczne i naturalne efekty odmłodzenia.

- **Klienci z problemami skórnymi**

Osoby borykające się z przebarwieniami, zmianami naczyniowymi, trądzikiem czy nierównym kolorytem skóry stanowią dużą i stałą grupę klientów. Poszukują rozwiązań skutecznych, bezpiecznych i dających realną poprawę.

- **Klienci zainteresowani epilacją**

Epilacja to jeden z najczęściej wybieranych zabiegów estetycznych, oparty na serii wizyt. Generuje powtarzalny dochód i przyciąga klientów, którzy często korzystają również z innych usług oferowanych w gabinecie.

- **Klienci premium (świadomi jakości)**

To osoby, które nie kierują się wyłącznie ceną, lecz przede wszystkim skutecznością i bezpieczeństwem zabiegów. Cenią nowoczesne technologie, komfort oraz profesjonalne podejście, co czyni ich lojalnymi i wartościowymi klientami.



# 80%



# PRZEWAGA KONKURENCYJNA

Wprowadzenie tej technologii to realna zmiana pozycji gabinetu. Stajesz się:  
bardziej nowoczesny, bardziej ekspercki, bardziej premium.  
A Klienci coraz częściej wybierają miejsca z najlepszą technologią.

## Nowoczesny

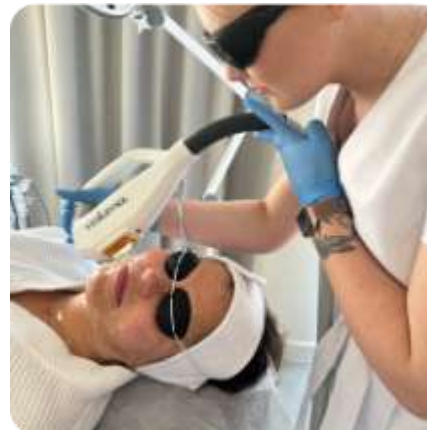
Voluma



To urządzenie zarabia, a nie stoi. Zwrot z inwestycji: zabiegi segment premium, koszty eksploatacji niskie, urządzenie może pracować codziennie.

## Ekspercki

Voluma



Klienci wracają, bo widzą efekty. Polecają innym. Najlepsza forma reklamy. To jedna z tych technologii, które sprzedają się same

## Premium

Voluma



Gabinety, które decydują się szybciej, szybciej budują przewagę  
Za pół roku:

- albo będziecie to mieć
- albo konkurencja będzie miała



**voluma.**  
BBL PLUS



# JEŻELI ZATEM



## Myślicie Państwo

- ✓ o rozwoju gabinetu
- ✓ wprowadzeniu usług premium
- ✓ zwiększeniu przychodów

To VOLUMA jest technologią, którą zdecydowanie warto rozważyć.